

Presseinformation

Aus der Krise in die Kraft: Wie Verlegerin Anja Kuhn Menschen und ihre Geschichten sichtbar macht

Wiehl, den 4. Dezember 2025

Die berufliche Laufbahn von Anja Kuhn ist geprägt von Erfolg, großen Rückschlägen und Stärke. Nach ihrer Ausbildung zur Verlagskauffrau bei der Kölnischen Rundschau arbeitete sie mehrere Jahre in der Werbung, bevor sie 2007 die Eventagentur ak events gründete. 2013 kehrte sie in die Verlagswelt zurück und übernahm das tas Lifestylmagazin in Gummersbach.

2015 kam der Bruch: Wirtschaftliche Umstände zwangen sie zur Insolvenz. Ein Moment, der für viele das Ende bedeutet hätte – für Anja Kuhn jedoch wurde er zum Wendepunkt. Sie kämpfte weiter, kaufte die Rechte an ihrem Magazin zurück und trug die Geschichte erneut in die Welt, bis sie es drei Jahre später an einen Mitbewerber verkaufte.

Der tiefste Punkt ihrer beruflichen Reise wurde zum Ausgangspunkt eines neuen Selbstverständnisses. Ausschlaggebend dafür war ein Gespräch mit einem langjährigen Kunden, das sie bis heute begleitet:

„Frau Kuhn, wissen Sie, wie oft ich schon an der roten Linie stand? Wie oft die Leute gesagt haben, ich sei pleite? Ich bin immer noch hier und Sie schaffen das auch!“

Dieser Satz wurde für sie zu einem ihrer stärksten Anker. Er gab ihr Mut, Kraft und die Gewissheit, dass jeder Mensch eine Geschichte hat, die weit über Erfolge und Misserfolge hinausgeht und die es wert ist, erzählt zu werden

Während des ersten Lockdowns startete Anja Kuhn ihren Podcast „Lebensgeschichten“, ein Format, in dem genau diese kraftvollen Wendepunkte Raum bekommen. Bald darauf entwickelte sie das Produkt „Kurzbiografie als Brand Story für Unternehmer“, mit dem sie Unternehmer hilft, ihre eigene Geschichte sichtbar zu machen und zum Fundament einer authentischen Personal Brand zu formen.

2022 erschien ihre erste biografische Erzählung gemeinsam mit Andrea Thie: „Der Tod lehrt uns das Leben“. Mit der Beauftragung der zweiten Biografie entschied sie sich zur Gründung des Lebensgeschichten-Verlags, in dem sie echte, berührende Geschichten veröffentlicht.

Ein charmantes Detail, das ihre Mission unterstreicht: Anjas Geburtstag fällt auf den Welttag der Biografien.

Mitte November erschien das erste Buch im Lebensgeschichten-Verlag: Yvonne Simons „Ich mach's jetzt einfach – Über den Mut, den ersten Schritt zu wagen“. Für Anja Kuhn ist es ein symbolträchtiger Meilenstein: ein Beweis dafür, wohin eine Geschichte führen kann, wenn man sie erzählt.

Anja Kuhn sagt:

„Ich habe selbst erlebt, wie viel Kraft in einer Lebensgeschichte steckt. Deshalb ist es heute meine Mission: Gib deiner Geschichte eine Stimme, mit einer Story, die begeistert, Vertrauen schafft und im Kopf bleibt.“

Warum Anja Kuhn eine starke Gesprächspartnerin für Medien ist:

Anja Kuhn ist Verlagsprofi, Podcasterin und Moderatorin. Sie kennt die Höhen und Tiefen der Medien- und Unternehmerwelt aus eigener Erfahrung. Sie spricht offen, lebendig und klar über Mut, Neuanfänge, biografisches Storytelling und die Kraft persönlicher Geschichten. Für Journalist*innen ist sie eine authentische, inspirierende Gesprächspartnerin mit echter Expertise und einer beeindruckenden Lebensreise.

Kontakt:

Lebensgeschichten-Verlag

Anja Kuhn

Mobil: 0172 7492762

hallo@lebensgeschichten-verlag.de

www.lebensgeschichten-verlag.de